

广告学国家级一流本科专业奖励分配表					
序号	姓 名	专业技术职务	项目参与情况	教研室	比例（%）
1	申明远	教授	项目负责人	广告学	50%+5%平均2
2	马建英	总支书记	项目组织者		5%+5%平均2
3	李霞	副教授	项目经办人	广告学	20%平均4
4	杜娟	副教授	项目经办人	广告学	20%平均4
5	王蕾	副教授	项目经办人	广告学	20%平均4
6	史彤	副教授	项目经办人	广告学	20%平均4
7	周恒	教授	项目参与人	广告学	20%平均11
8	高鹏	副教授	项目参与人	广告学	20%平均11
9	王明白	副教授	项目参与人	广告学	20%平均11
10	高智强	实验师	项目参与人	广告学	20%平均11
11	马峰	讲师	项目参与人	广告学	20%平均11
12	张鹭	讲师	项目参与人	广告学	20%平均11
13	王薇	讲师	项目参与人	广告学	20%平均11
14	丁剑欣	讲师	项目参与人	广告学	20%平均11
15	郝茹茜	讲师	项目参与人	广告学	20%平均11
16	宁杰	讲师	项目参与人	广告学	20%平均11
18	韩之阳	助教	项目参与人	广告学	20%平均11

备注：以上职称、职务和所在专业人员以申报材料提交时（2019年上半年）为准，人事关系在此时间以后调入的老师不在统计和奖励范围
分配比例：专业带头人（团队负责人）奖励50%，申报负责人奖励5%，教研室主任（包括各方向负责人）奖励20%，参与教师总计奖励20%，二级学院领导奖励5%；